

MARCO FERREIRA MARTÍNEZ • Empresaria de A Guarda

## “A veces, confundimos algo que no nos va mal, con lo que realmente nos va bien”

CARMEN CARREIRO

En los últimos tiempos, cuidarse físicamente es fundamental para desarrollar mayor actividad y encontrarse mejor consigo mismo. La imagen y el culto al cuerpo empiezan a ser monedas de cambio en la sociedad de consumo en la que vivimos.

Eso hace que la demanda de servicios terapéuticos de belleza haya obligado que muchas de las ciudades de la Nación acojan institutos y centros especializados para el cuidado y atención de quienes exigen este tipo de servicios, cada vez con mejores profesionales y expertos que no cejan en su intención de lograr mayores cotas de calidad de vida para la ciudadanía, ya no sólo la condición femenina sino también la masculina, cada vez más interesados los hombres en cuidarse y presentar un buen aspecto físico.

En la comarca del Baixo Miño, existe un claro ejemplo de lo que se reseña y, concretamente en la localidad de A Guarda se abrió un centro de esas características regido por su propietaria, Marco Ferreira Martínez, que dirige el Spa Tempo.

—¿Qué es Spa Tempo?

—Un nuevo concepto en la belleza del bienestar en la que se conjugan diferentes terapias combinadas, agua, masaje, aromaterapia y algoterapia, tanto para el cuidado corporal como el facial.

—¿En qué consisten las distintas terapias de agua, algas y aromaterapia?

—Estos es el concepto SPA (salud por agua), que a diferencia de los tratamientos en balnearios cuyas aguas son termales, aquí sin embargo se complementan con la algo-

terapia (terapia con algas y lodos) y aromaterapia (terapia con aceites esenciales).

—¿Además de tratamientos por agua, qué otras alternativas oferta Tempo?

—Ofertamos todo tipo de servicios de belleza, desde depilación, micropigmentación, pasando por todo tipo de tratamientos faciales, oxigenación, limpiezas de cutis, masaje terapéuticos y estéticos, cursos de maquillaje, solarium, incluso asesoramiento precirugía.

—¿Qué busca la gente preferentemente cuando acu-

intenta buscar el porqué algo no va bien, así hasta dar con el adecuado.

En ocasiones confundimos “algo que no me va mal, con lo que realmente me va bien”.

Todo tipo de clientela

—¿Qué tipo de clientela acude a su centro?

—Gente joven que viene buscando soluciones para el acné, problemas de grasa, sensibilidad, y personas en edades comprendidas entre 30 y 50 años, buscando tratamientos de remodelación facial o de Spa para equilibrar su mente y mejorar su cuerpo, un placer para los sentidos, que todos deberíamos experimentar.

—¿Se preocupan actualmente más los hombres por la estética?

—Sí, por supuesto, y sobre todo estamos trabajando mucho la depilación, el cuidado facial de pieles grasas o sensibles, y tratamientos capilares de caída de cabello...

—¿La belleza o estética, es un lujo o una necesidad?

—No, no es un lujo, porque sentirse bien es necesario, conseguir armonía con uno mismo nos proporciona una salud mental que neutralizan compras compulsivas que no aportan ese bienestar interior.

—¿Con qué frecuencia se debería asistir a un centro de belleza especializado como el que usted regenta?

—Todo va en función del cliente, pero indudablemente, cuidarse con cierta asiduidad y sobre todo con constancia, es el secreto de la belleza, para ello contamos con unos bonos mixtos que se adaptan a las necesidades de cada cliente en servicio y precio.



Marco Ferreira Martínez. CARMEN CARREIRO

de a un centro de este tipo?

—Busca sobre todo un profesional que le pueda asesorar adecuadamente en cualquier tipo de tratamiento, incluso cosmético. Es frecuente que la gente acuda porque no encuentra un cosmético que le vaya bien, y aquí se le aconseja con toda garantía profesional ya que siempre se

encuentra un cosmético que le vaya bien, y aquí se le aconseja con toda garantía profesional ya que siempre se

encuentra un cosmético que le vaya bien, y aquí se le aconseja con toda garantía profesional ya que siempre se

### Tratamientos estéticos totalmente personalizados

Faciales  
Corporales  
Hidromasajes  
Masaje bajo chorros de agua  
Envolvimiento de algas  
Depilación  
Solarium  
Presoterapia  
Tratamientos capilares  
Masajes (shiatsu. Tibetano...)

